

Regulamin sprzedaży duplikatów statuetek KTR 2026

§ 1. Zasady ogólne

1. Sprzedaż internetowa duplikatów statuetek KTR 2026, dostępna pod adresem internetowym <https://www.konkursy.sar.org.pl/eshop/miecze-ktr-2026/step1> prowadzona jest przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie.
2. Jeśli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, następującym pojęciom pisany wielką literą nadano następujące znaczenie:
 - a. **Duplikaty statuetek** – oznacza zakup duplikatów statuetek konkursu KTR.
 - b. **Sprzedawca** – Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000177032, posiadający numer NIP: 5262397001.
 - c. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
 - d. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://www.konkursy.sar.org.pl/eshop/miecze-ktr-2026/step1>.
 - e. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
 - f. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia.
 - g. **Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
 - h. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.
 - i. **Zawarcie umowy** – jest to moment, w którym na koncie bankowym Sprzedawcy zaksięgowana zostanie wpłata za zakup duplikatów statuetek. Od tego momentu przyjmuje się, iż Klient zawarł ze Sprzedawcą umowę kupna-sprzedaży prawa do zakupu duplikatów statuetek, które to zostanie potwierdzone wiadomością e-mail.
 - j. **Opłata** — oznacza kwotę określoną przez Organizatora jaką należy uiścić w celu potwierdzenia zamówienia.
 - k. **Konto bankowe** — oznacza konto bankowe Sprzedawcy, na które wpływać będą opłaty za zakup duplikatów statuetek o numerze 27 1090 1056 0000 0000 0602 5684 w Erste Bank.
3. Informacje dodatkowe.
 - a. Oficjalny serwis internetowy Sklepu znajduje się pod adresem <https://www.konkursy.sar.org.pl/eshop/miecze-ktr-2026/step1>
 - b. Zakres działania Sklepu obejmuje usługę polegającą na przechowywaniu w bazie danych Klienta, a także obsługę Zamówienia przez Sprzedawcę.
 - c. Wymagania techniczne związane z korzystaniem ze Sklepu nie odbiegają od wymagań technicznych dotyczących korzystania z sieci Internet. Użytkownik musi posiadać komputer z dostępem do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie jej zasobów.
 - d. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

- e. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
- f. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.
- g. Końcowa (ostateczna) opłata obejmuje łączną kwotę zamówionych duplikatów statuetek. Cena nie obejmuje przesyłki kurierskiej, jeżeli Klient wybierze tę formę dostawy.

§ 2. Zasady składania Zamówienia

1. W celu złożenia zamówienia należy:
 - a. Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia.
 - b. Wybrać kolor nagrody (w przypadku kategorii)
 - c. Wybrać liczbę Produktów.
 - d. Wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych do faktury.
 - e. Zaakceptować regulamin sklepu internetowego oraz zgód na przetwarzanie danych osobowych
 - f. Wybrać przycisk „Wyślij”
 - g. W celu zakończenia procesu składania Zamówienia należy dokonać opłaty.
2. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji po zaksięgowaniu płatności w systemie Sprzedawcy, o czym Klient zostanie powiadomiony drogą e-mailową.
3. Produkt będzie możliwy do obioru w siedzibie Sprzedawcy.
4. Otwarta sprzedaż odbywa się wyłącznie on-line na stronie:
<https://www.konkursy.sar.org.pl/eshop/miecze-ktr-2026/step1>

§ 3. Metody dostawy oraz płatności

1. Dostępnym sposobem odbioru zamówionego Produktu jest odbiór osobisty w biurze Sprzedawcy pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa (budynek Agory, recepcja radiowa) w dni robocze w godz. 10:00-16:00.
2. Płatność za Produkt możliwa jest jedynie poprzez płatność przelewem bankowym na Konto Bankowe Sprzedawcy.
3. Organizator przewiduje następujące formy rozliczeń:
 - a. Wpłatę na Konto bankowe Organizatora.

§ 4. Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 2 Regulaminu oraz po dokonaniu przelewu na konto Sprzedawcy.
2. **Czas realizacji zamówienia przez twórcę może wynieść do 4 miesięcy.** O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.

§ 5. Brak prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży

1. Klientowi, również będącemu Konsumentem, nie przysługuje w stosunku do Produktu ustawowe prawo odstąpienia od umowy.
2. W wyjątkowo uzasadnionych przypadkach, na wniosek Klienta złożony w formie wiadomości e-mail na adres: ktr@sar.org.pl, Sprzedawca może przyjąć od Klienta zwrot Produktu i zwrócić mu jego cenę.

§ 6. Warunki otrzymania zamówienia

1. Warunkiem otrzymania zamówionych duplikatów mieczy jest:
 - a. Złożenie Zamówienia poprzez stronę sklepu Sprzedawcy
 - b. Opłacenie zamówienia w ciągu 48h od złożenia zamówienia
 - c. Odebranie zamówienia w przeciągu pół roku od otrzymania informacji o możliwości ich odbioru.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może złożyć reklamację za pośrednictwem adresu e-mail ktr@sar.org.pl lub listownie na adres Sprzedawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Klienta,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) przedmiot reklamacji,
 - d) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Klienta składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania przez niego reklamacji lub od daty uzupełnienia niezbędnych danych do złożenia reklamacji przez Klienta. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty e-mail bądź też w braku adresu e-mail – listem na adres korespondencyjny Klienta.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Klienta. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Klienta.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Zamówienia, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym
3. Dane osobowe Klienta nie będą przekazywane innym administratorom danych bez jego wiedzy i zgody.
4. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Sprzedawca udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Sprzedawcy.
5. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu e-mail podanego w Formularzu zamówienia celem powiadamiania Klienta m.in. o zmianach dot. zamówienia lub Regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. W zakresie dozwolonym przez prawo Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Klienta.
3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy poprzez pocztę elektroniczną pod adresami: kacper.dominik@sar.org.pl ; daniel.kuber@sar.org.pl oraz pod numerem telefonu +48 22 898 84 25.
4. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 9:00 – 17:00.
5. Sprzedawca informuje, że Klienci będący Konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartymi przez nich umowami- platforma znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Sprzedawcy to: office@sar.org.pl. Konsumenty mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu Umowy Sprzedaży, których nie da się rozwiązać polubownie, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.